



Malung and Arendal 2010-03-24

Til våre forbindelser

Nordic Outdoor AS / Sølvkroken slår seg sammen med BIOS AB

Nordic Outdoor/Sølvkroken og BIOS går i kompaniskap og danner en av Nordens største distributører av fiskeutstyr.

Tidligere i år kjøpte Nordic Outdoor opp Mustads norske distribusjonsvirksomhet. Gjennom en integrasjon med BIOS, vil vi ta et stort steg mot å bli Skandinavias beste distributør av sportsfiskeutstyr.

Nordic Outdoor og Sølvkroken har vært en ledende distributør til sportsfiskebransjen i Norge i over 80 år. BIOS er en meget sterk aktør i det svenske markedet, med mange ledende merkevarer i sin portefølje. Sammen vil selskapene bygge et sterkt team som vil være svært konkurransedyktig og oppfylle kundenes forventninger og behov på en god måte.

”Sterke merkevarer i kombinasjon med profesjonell distribusjon, salgskompetanse og markedskunnskap vil være viktige konkurransefortrinn som vil sørge for at vi skal nå våre mål”, sier Per Westerlund i BIOS og Tom Rune Gjetmundsen i Nordic Outdoor i en felles pressemelding.

Selskapene vil fra 2011 ivareta markedene i de respektive land. For inneværende sesong blir det få endringer for kundene, dvs. at eksisterende logistikk og distribusjon opprettholdes. ”Vi etablerer selvfølgelig en tett struktur mellom selskapene, slik at vi vil kunne være behjelpelig med informasjon og veiledning til våre kunder”, sier Westerlund og Gjetmundsen.

”Vi får nå en svært god mulighet for å ivareta kundenes interesser og behov i de respektive land”, sier Per Westerlund og Tom Rune Gjetmundsen videre. ”Selskapene utfyller hverandre på en god måte, og vi sikrer et nødvendig fokus og et solid grunnlag for videre utvikling sammen med våre kunder. Det ligger et stort uutnyttet potensial for de ulike merkevarene i både Sverige og Norge, og vi gleder oss til å ta fatt på dette samarbeidet.”

BIOS har kjente merkevarer som; Daiwa, Scotty, Orvis, Mora of Sweden, Flambeau, Nils Master og Cortland i sin portefølje.

Nordic Outdoor har merkevarer som; Sølvkroken, Mustad, Vision, Mepps, Panther Martin. I tillegg til merkevarer for friluftsbansjen som Coleman, Campingaz, Sevylor, Nikwax, Chevalier, Optimus, Katadyn og Chiruca.



NORDIC
OUTDOOR

Ta gjerne kontakt om det er spørsmål i denne forbindelse.

For mer informasjon vedr. produkter etc. henviser vi til våre hjemmesider;

www.bios.se

www.solvkroken.no / www.nordic-outdoor.no

Med vennlig hilsen

BIOS AB

NORDIC OUTDOOR AS / SØLVKROKEN

Per Westerlund
Verkställande Direktør
Telefon: +46 705 29 30 49
Epost: pw@bios.se

Tom Rune Gjetmundsen
Administrerende Direktør
Telefon: +47 480 31 700
Epost: tom.rune@nordic-outdoor.no